



CEFET-MG

Manual de Identidade Visual Simplificado

CEFET-MG

Manual de Identidade Visual Simplificado





Sumário

APRESENTAÇÃO		6
A IDENTIDADE DO CEFET-MG		7
A MARCA DO CEFET-MG		8
A logomarca		8
O Grid de construção		9
Unidade de medida		10
Reserva de integridade		11
Marca completa e simplificada		12
Versão traço positivo e negativo		13
Cores		14
Tipografia		15
Aplicação sobre fundos coloridos		16
Aplicação sobre fundos instáveis		17
Aplicações incorretas		18
Variações sobre fundos		19
Papeleria		20
Cartão de Visita		20

Apresentação

A nova marca é uma na evolução da marca anterior. A partir de um círculo, como se fosse um “anel”, que envolve a forma que representa o “C” (de CEFET-MG) da marca anterior. Esse “C”, por sua vez, recebeu uma leve inclinação, ganhando movimento e mais perspectiva.

Visualmente, a marca procura conciliar um traçado artístico e uma moderna apresentação, por meio de um design leve e ao mesmo tempo impactante. Conceitualmente, a marca procura representar dinamismo e evolução, característicos da nova visão educacional implementada pelo CEFET-MG ao ensino tecnológico.

No logotipo (letras), esses conceitos, são representados por meio de um tipo de letra mais moderno e italizado (inclinado).

Com esses recursos gráficos, a marca foi revitalizada. Obteve no novo design, evolução, dinamismo e modernidade. Ao mesmo tempo, agregou-se a ela conceitos como solidez, seriedade e competência, capazes de reforçar a enorme credibilidade do nome CEFET-MG entre seu público de interesse: alunos, professores, técnicos administrativos, terceirizados, responsáveis pelos alunos, futuros e ex-alunos, comunidade existente no entorno dos campi, outras Instituições de Ensino, imprensa, outros entes públicos e privados.

Enfim, essa nova programação visual procura ser mais que moderna ou atraente. Tem como objetivo comunicar visual e verbalmente, ser um elo capaz de reforçar os vínculos e os compromissos do CEFET-MG com o ensino tecnológico de qualidade, ao mesmo tempo que visa garantir a conquista, a satisfação continuada e a fidelização de seu público e ainda levar até às pessoas o benefício emocional que uma marca deve proporcionar.

SECOV
Setor de Comunicação Visual - CEFET-MG

A identidade do CEFET-MG

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação.

O objetivo deste manual é orientar a implantação dos elementos que compõem a nova programação visual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca “CEFET-MG”.

Por meio deste Manual de Uso da Marca, com suas normas e recomendações, pretendemos

manter a uniformidade gráfica e garantir, assim, a imediata identificação da marca CEFET-MG nos mais diversos materiais e meios de comunicação visual. Para isso, basta que sejam observadas as normas que regem o uso da marca, expostas neste manual.

Obedecendo rigorosamente às diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos, que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma marca forte.



A marca do CEFET-MG

A marca

A marca gráfica “CEFET-MG” é composta pelo símbolo (forma de um “C” estilizado), pelo logotipo (CEFET-MG) e pela assinatura (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais), representados de forma característica. A marca deve ser considerada como um todo, não podendo portanto ser alterada em suas formas, cores e proporções.



SÍMBOLO



MARCA GRÁFICA

CEFET-MG

LOGOTIPO

**CENTRO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
DE MINAS GERAIS**

ASSINATURA

O grid de construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca CEFET-MG, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. Para manter as proporções harmônicas do retângulo áureo, a marca gráfica foi construída dentro das seguintes proporções: a largura de 8 (oito) módulos e a altura de 5 (cinco) módulos.

No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid, com a sua subdivisão, formada pelo módulo Y. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



Unidade de medida

As proporções e a configuração da marca gráfica são baseadas nas letras menores (“EFET”) da palavra CEFET, que tem altura exata de um módulo ou 1X.

Portanto, o módulo X equivale à altura das letras “EFET” que constituem a referência básica para a construção da marca.

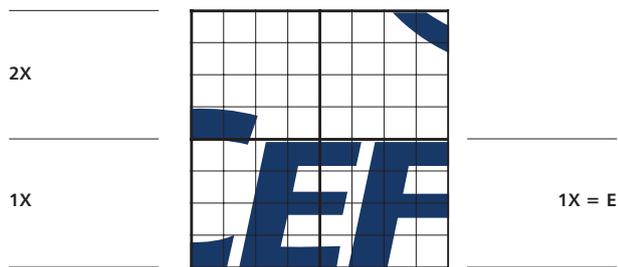
O módulo X se subdivide no módulo Y, que equivale a um quarto de X. Essas medidas servem de referência para o posicionamento dos componentes da marca e não devem ser alteradas.



Reserva de integridade

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo E, que equivale à altura da letra “E” da palavra CEFET.

Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à altura da letra “E”. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



Marca completa e simplificada

A marca “CEFET-MG” foi desenhada para representar evolução, dinamismo e modernidade.

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as formas deste manual. A marca completa “CEFET-MG”, com a assinatura “Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais”, deve ser a versão utilizada preferencialmente.

A versão marca simplificada, sem a assinatura, deverá ser utilizada quando não for possível utilizar a versão marca completa, ou mesmo quando (dependendo da aplicação em determinada peça), não seja necessário e/ou obrigatório o uso da assinatura.



MARCA SIMPLIFICADA



MARCA COMPLETA



LIMITE DE REDUÇÃO



LIMITE DE REDUÇÃO

Versão traço positivo e negativo

A versão traço positivo deverá ser utilizada nos casos em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.

Para a versão traço negativo (em fundo escuro), o desenho do "C" estilizado é vazado e ganhou um contorno nas extremidades, criando uma reserva de branco, para preservar sua originalidade ao ser invertido.



MARCA SIMPLIFICADA POSITIVO



MARCA SIMPLIFICADA NEGATIVO



MARCA COMPLETA POSITIVO



MARCA COMPLETA NEGATIVO

Cores

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente, a marca "CEFET-MG" possui 1 cor, padrão.



CMYK
100C 60M 0Y 50K



Ao aplicar a cor da marca existe a necessidade de se respeitar os códigos de acordo com cada método de impressão para que haja fidelidade e coesão na reprodução.



PANTONE
2955C



Tipografia

A tipografia base e auxiliar da identidade visual é a Humanist 777 BT.

Humanist 777 BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Humanist 777 BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Humanist 777 BT Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Humanist 777 BT Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografia auxiliar

A tipografia auxiliar da identidade visual é a Calibri.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

APLICAÇÃO DA MARCA

Aplicação sobre fundos coloridos

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, preferencialmente em tons de azul. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.



Aplicação sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca do CEFET-MG e o fundo.



Aplicações incorretas

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



NÃO ROTACIONAR



POSITIVO EM FUNDO ESCURO



NÃO DISTOCER HORIZONTALMENTE



NÃO ALTERAR OS ELEMENTOS DA MARCA



NEGATIVO EM FUNDO CLARO



NÃO DISTOCER VERTICALMENTE

Variações sobre fundos

A marca deve ser aplicada preferencialmente na cor azul, porém ela pode ser aplicada em outras cores dependendo da necessidade do projeto.



Assinatura conjunta

Para assegurar a integração das assinaturas dos órgãos da Administração Direta com a marca do CEFET-MG, deve-se manter os padrões aqui disponibilizados, a fonte auxiliar é a Calibri, usa-se a família em negrito para a sigla e a regular para o nome por extenso.

CPRE | Coordenação de
Programas de Estágio

DCTA | Departamento de Ciência
e Tecnologia Ambiental

DPPG | Diretoria Pesquisa e
Pós-Graduação



CALIBRI TAMANHO 12

PROPORÇÃO MÍNIMA
CALIBRI 12
LOGO ALTURA 2,5CM

2,5 CM

ASSINATURA NA VERTICAL COM COORDENAÇÃO,
DEPARTAMENTO E DIRETORIA

Assinatura conjunta

A forma de aplicação dos órgãos ligados ao CEFET-MG pode variar de acordo com a quantidade de órgãos a serem adicionados na peça gráfica.

PROPORÇÃO MÍNIMA

CALIBRI 12

LOGO ALTURA 2,5CM

DPPG | Diretoria Pesquisa e
Pós-Graduação



ASSINATURA NA HORIZONTAL COM UM ORGÃO

DCTA | Departamento de Ciência
e Tecnologia Ambiental

DPPG | Diretoria Pesquisa e
Pós-Graduação



ASSINATURA NA HORIZONTAL COM DOIS ORGÃOS

DCTA | Departamento de Ciência
e Tecnologia Ambiental

DPPG | Diretoria Pesquisa e
Pós-Graduação



ASSINATURA NA HORIZONTAL COM DOIS ORGÃOS MODELO II

CPRE | Coordenação de
Programas de Estágio

DEDC | Diretoria de Extensão e
Desenvolvimento Comunitário

DCTA | Departamento de Ciência
e Tecnologia Ambiental

DPPG | Diretoria Pesquisa e
Pós-Graduação



ASSINATURA NA HORIZONTAL COM MAIS DE DOIS ORGÃOS

PAPELARIA

Cartões de visita



Papel carta e cartões de correspondência

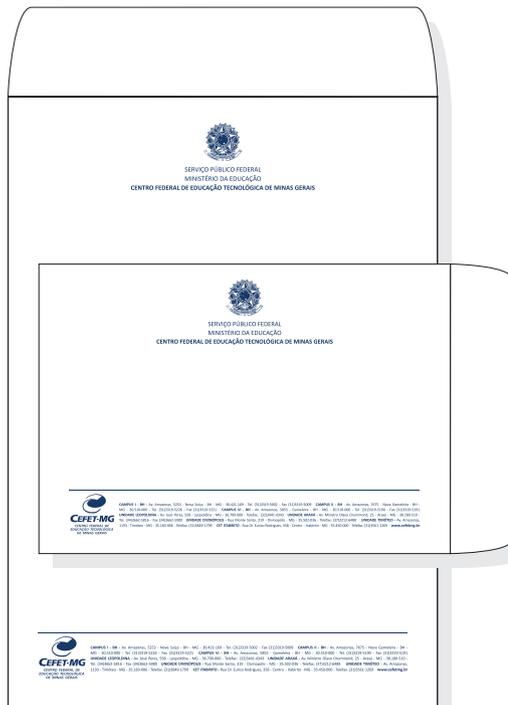
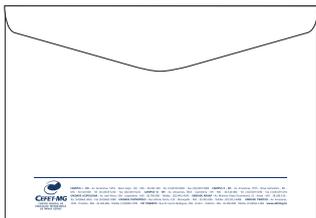


Envelopes brancos

FRENTE



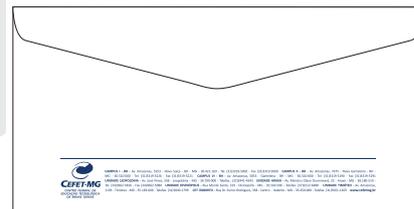
VERSO



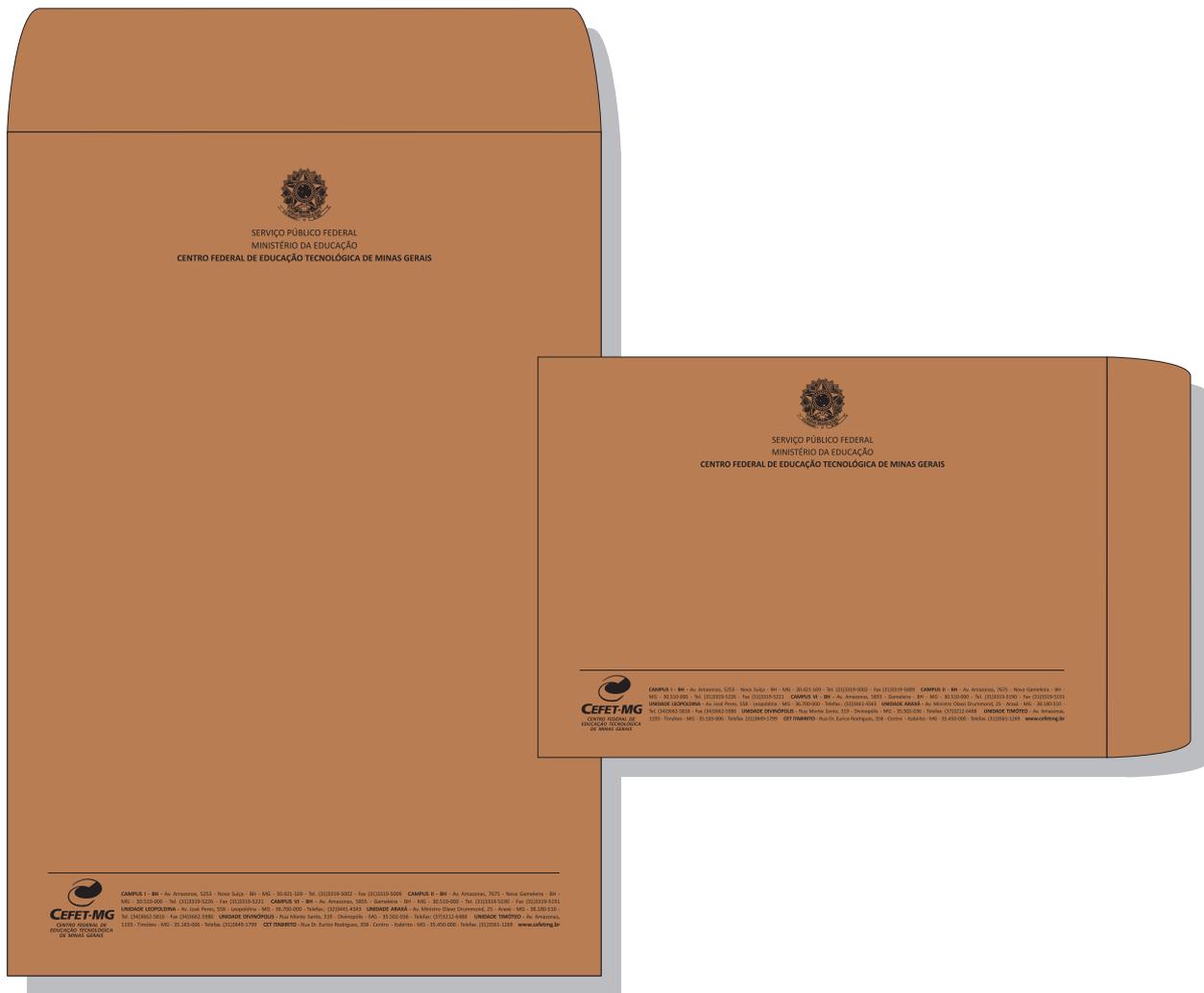
FRENTE



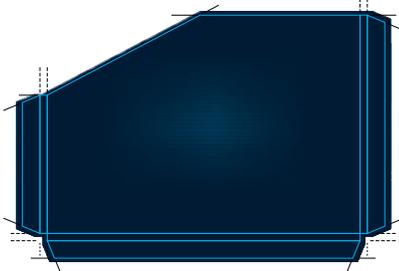
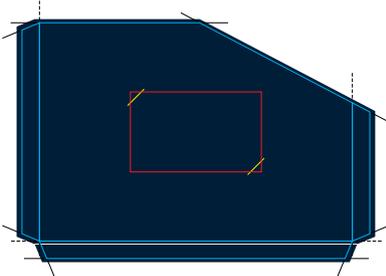
VERSO



Envelopes pardos



Pasta institucional





CEFET-MG

CENTRO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
DE MINAS GERAIS